

**ANEXO TÉCNICO  
CONVENIO INTERADMINISTRATIVO  
PROGRAMACIÓN ARTÍSTICA, CULTURAL, DEPORTIVO Y RECREATIVA  
CENTRO FELICIDAD - CHAPINERO**

**CONTENIDO**

1. DESCRIPCIÓN GENERAL
2. PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES
  - 2.1. EJERCICIOS DE CO-CREACIÓN EN LOS BARRIOS DE CHAPINERO EN CONEXIÓN CON EL CENTRO FELICIDAD DE LA MANO A ACCIONES EN EL CAMPO DE LAS ARTES, Y COLABORACIÓN CON INDUSTRIAS CREATIVAS
  - 2.2. ACCIONES CON COLECTIVOS Y AGRUPACIONES
  - 2.3. ACCIONES DE FIN DE AÑO
  - 2.4. ACCIONES CON FEDERACIONES, LIGAS, ESCUELAS, CLUBES Y ESTRUCTURAS DEPORTIVAS
3. METODOLOGÍA DE PROGRAMACIÓN
4. POBLACIONES OBJETIVOS
5. APORTES
  - 5.1. EXCEDENTE FISCAL DE LA ALCALDÍA LOCAL CHAPINERO
  - 5.2. APORTES EN ESPECIE DE LA SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
6. PROYECCIÓN CRONOGRAMA ESTIMADO
7. FASE DE PLANEACIÓN Y ALISTAMIENTO EJECUCIÓN CONVENIO
8. EVALUACIÓN
9. ANEXOS

## 1. DESCRIPCIÓN GENERAL

Chapinero, una de las localidades más dinámicas y diversas de Bogotá, es un epicentro cultural, social y creativo. La riqueza cultural de esta zona se manifiesta no solo en su historia y arquitectura, sino también en la amplia oferta de actividades artísticas, espacios de creación y colectivos culturales que enriquecen la vida de sus habitantes. El tejido cultural de Chapinero está compuesto por múltiples actores locales y miembros de la sociedad civil, quienes, en conjunto con la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte, participan activamente en la planeación cultural de la localidad. Este trabajo conjunto garantiza que los proyectos sean inclusivos, pertinentes y adaptados a las necesidades de la comunidad.

El Centro Felicidad, uno de los proyectos más ambiciosos de Chapinero, se posiciona como un promotor de vidas saludables y un espacio multifuncional para conexiones culturales y sociales. Su infraestructura está diseñada para actividades de alto impacto, desde eventos artísticos, culturales y deportivos hasta encuentros académicos y ferias internacionales. En respuesta al déficit de equipamientos públicos en la zona, el Centro Felicidad busca ampliar la oferta cultural, artística, deportiva y recreativa tanto para Chapinero como para el resto de la ciudad. Además, se convertirá en un punto de encuentro que conectará la localidad con Bogotá y el mundo, albergando invitados internacionales, ferias y exposiciones de gran magnitud, y permitiendo que los habitantes no solo disfruten, sino también participen activamente en estas experiencias.

Este espacio ha sido equipado con múltiples áreas, incluyendo cuatro aulas para procesos de formación, un aula de música para conciertos y clases maestras, una sala de artes escénicas, un aula de artes plásticas y audiovisuales, una biblioteca, una ludoteca y un laboratorio colaborativo. El teatro al aire libre permitirá la itinerancia de contenidos y una variada programación escénica. La infraestructura también cuenta con espacios comerciales, enfermería, oficinas administrativas, un gimnasio, una arena polivalente para actividades deportivas y culturales, y tres piscinas para prácticas semi-profesionales y clases de iniciación para niños. Además, dos galerías ubicadas en la terraza permitirán la circulación de artes plásticas, integrando así las artes visuales a la vida cultural de Chapinero.

La Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte ha desarrollado un plan de gestión social que incluye un proceso de diálogo ciudadano y mesas de seguimiento con los representantes de la comunidad. Este proceso ha permitido identificar a los actores estratégicos del territorio y definir una propuesta de programación del Centro Felicidad que responda a las necesidades expresadas por la comunidad.

La programación del Centro Felicidad Chapinero que será presentada en este documento será financiada con el excedente fiscal aprobado por la Junta Administradora Local de Chapinero

mediante Acuerdo local No 007 de 2024 y sancionado por la Alcaldía Local de Chapinero mediante Decreto Local No 017 DE 2024; y la misma se orientará a construir un ecosistema cultural inclusivo y garantizar el ejercicio de los derechos culturales, la participación libre y el goce y disfrute del arte, la cultura y el deporte.

La programación financiada gracias a los recursos arriba citados, tendrá los siguientes tres componentes:

1. **Circulación Artística y Cultural:** Una programación diversa en disciplinas artísticas como literatura, artes visuales, música, danza, teatro, circo y cine, entre otras, con la participación de artistas locales y distritales de diversas trayectorias. Esta circulación podrá desarrollar las siguientes modalidades:
  - Barrios vivos: ejercicios de co-creación en los barrios de Chapinero en conexión con el Centro Felicidad para fomentar la participación comunitaria.
  - Acciones en el campo de las artes: literatura, artes visuales, teatro, danza, circo, títeres, marionetas, narración oral escénica, entre otros.
  - Colaboración con industrias creativas y culturales.
  - Alianzas con eventos y escenarios en el ámbito de las artes
  - Organización de festivales que celebran la diversidad de las expresiones culturales de Chapinero.
  - Acciones con colectivos y agrupaciones locales para fortalecer la comunidad cultural de la localidad.
2. **Formación Artística, Cultural, Deportiva y Recreativa:** Oferta dirigida a diferentes grupos etarios, con talleres, cursos, demostraciones, entrenamientos, laboratorios y conversaciones, foros, debates, etc.
3. **Actividades de cierre de año 2024:** Programación especial para conmemorar las tradiciones bogotanas, asociadas al cierre de año y que a la vez ofrezcan oportunidades de uso del tiempo libre para los niños, las niñas, los adolescentes y los jóvenes.

El deporte y el cuidado del cuerpo también forman parte esencial de la propuesta del Centro Felicidad que ofrecerá instalaciones y programas deportivos para todas las edades y niveles de actividad física. Actividades como natación, gimnasia, deportes en equipo, deportes de contacto, ejercicio al aire libre, entrenamiento funcional, musculación, clases grupales se desarrollarán para promover hábitos saludables y bienestar integral, favoreciendo la construcción de una cultura del autocuidado y la convivencia en la localidad. La recreación y la educación experiencial también tendrá un papel fundamental en el aprovechamiento del tiempo libre de la ciudadanía, con actividades como cuentería, match recreativos, carreras de observación e inmersiones, entre otros.

La planeación cultural del Centro Felicidad no solo busca beneficiar a los habitantes de Chapinero, sino también consolidar su lugar como referente cultural en Bogotá y más allá. Eventos de gran magnitud permitirán proyectar a la localidad como un espacio en constante evolución, con una oferta atractiva para locales y visitantes nacionales e internacionales. Este

proceso de internacionalización permitirá que Chapinero sea tanto receptor de influencias globales como exportador de su cultura y talento, consolidándose como un punto de convergencia de culturas, mentalidades, ideas y acciones para un futuro próspero y conectado.

## 2. PROYECCIÓN DE ACTIVIDADES

### 2.1. EJERCICIOS DE CO-CREACIÓN EN LOS BARRIOS DE CHAPINERO EN CONEXIÓN CON EL CENTRO FELICIDAD DE LA MANO A ACCIONES EN EL CAMPO DE LAS ARTES, Y COLABORACIÓN CON INDUSTRIAS CREATIVAS

#### Descripción:

El Centro Felicidad en Chapinero busca ser un catalizador para la transformación social y cultural de los barrios cercanos, integrando a la comunidad en un proceso continuo de co-creación, colaboración y desarrollo. La propuesta de "barrios vivos" apunta a revitalizar los espacios públicos y privados, transformándolos en lugares de encuentro para la comunidad a través de actividades artísticas, deportivas y culturales que promuevan el bienestar y el desarrollo creativo.

Esta iniciativa conecta de manera orgánica los barrios de la UPZ 89 San Isidro Patios, UPZ 90 Pardo Rubio, y otros sectores emblemáticos de Chapinero central como es el sector de la Playa, con el Centro Felicidad y de igual manera los barrios circunvecinos que rodean a este equipamiento. A través de una red de colaboración cultural, los habitantes no solo participarán en actividades locales, sino que también accederán a oportunidades más amplias que los conectarán con el resto de Chapinero y Bogotá.

Para el desarrollo de los objetivos planteados para la materialización de **EJERCICIOS DE CO-CREACIÓN EN LOS BARRIOS DE CHAPINERO EN CONEXIÓN CON EL CENTRO FELICIDAD** se destinará una bolsa de requerimientos técnicos y de honorarios para la ejecución de las actividades de fortalecimiento como eventos, talleres y demás actividades definidas en los laboratorios de co-creación que permitirán fortalecer la red cultural y deportiva de los barrios con el Centro Felicidad.

#### 2.1.1. EJERCICIOS DE CO-CREACIÓN EN LOS BARRIOS DE CHAPINERO EN CONEXIÓN CON EL CENTRO FELICIDAD

El concepto de "barrios vivos" se centra en activar los espacios comunitarios mediante actividades que permitan a los residentes involucrarse en la creación y desarrollo de propuestas culturales, artísticas y deportivas. de los barrios de San Isidro Patios, Pardo Rubio, el sector de la Playa y otros sectores y barrios aledaños que serán epicentros de talleres, festivales, ferias y espacios de intercambio que fortalecerán la vida comunitaria y dinamizarán el acceso a la cultura.

Estos ejercicios de co-creación permitirán que los habitantes sean agentes activos en la planificación y ejecución de actividades que reflejen sus intereses, necesidades, su riqueza cultural y patrimonial. Además, se implementarán becas de creación para artistas, quienes podrán desarrollar producciones que se presentarán durante la ejecución del convenio, particularmente en desarrollos digitales y deportivos, integrando tecnología y creatividad en las actividades del Centro Felicidad y su entorno.

### **2.1.2. ACCIONES EN EL CAMPO DE LAS ARTES**

En colaboración con actores del campo artístico (teatro, danza, circo, títeres, marionetas, narración oral escénica de Chapinero), se desarrollarán actividades conjuntas que potenciarán los espacios del Centro Felicidad y otros escenarios culturales del barrio. Estas acciones estarán dirigidas a artistas locales con trayectoria, permitiendo la circulación de sus obras y conectando los espacios dedicados al arte en la localidad.

El circuito cultural que se creará fortalecerá el tejido artístico local, ofreciendo oportunidades para que artistas locales emergentes y consolidados compartan su trabajo con la comunidad. La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (SCRD) definirá la metodología de implementación, asegurando una distribución equitativa de los recursos conforme a los objetivos de cada evento.

### **2.1.3. COLABORACIÓN CON INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES**

El Centro Felicidad será un espacio clave para la promoción de las industrias creativas y culturales, facilitando el acceso a infraestructura y recursos para emprendedores y creadores. A través de espacios dedicados a la exhibición, co-creación y formación, los emprendedores tendrán la oportunidad de desarrollar y comercializar productos creativos.

La programación incluirá mercados itinerantes, laboratorios de co-creación y talleres que fomentarán el intercambio de conocimientos entre la comunidad local y los actores de las industrias creativas. Los emprendedores locales podrán acceder a formación en áreas como sostenibilidad, innovación tecnológica y tendencias de diseño, así como a herramientas de producción digital para expandir sus proyectos.

### **2.1.4. FESTIVALES**

Los festivales tendrán un rol central en la activación de los barrios vivos, siendo espacios para la expresión artística y cultural de la comunidad. Estos eventos no solo dinamizarán la vida de los barrios involucrados, sino que también permitirán que artistas

y colectivos locales presenten sus propuestas en escenarios más amplios, tanto dentro como fuera del Centro Felicidad.

Los festivales se enfocarán en la diversidad cultural, las artes escénicas y visuales, así como en la promoción de la identidad local, fortaleciendo la conexión entre los diferentes sectores de Chapinero.

### **2.1.5. DEPORTE**

El deporte será otro pilar fundamental en la estrategia de barrios vivos. A través de actividades deportivas en espacios públicos y privados, se promoverá un estilo de vida saludable en la comunidad. Se realizan torneos deportivos, clases al aire libre y exhibiciones que fomenten la participación de todas las edades.

Además, se integrará la tecnología en el ámbito deportivo, con ejercicios digitales que permitirán a los participantes desarrollar habilidades en deportes electrónicos (eSports), conectando así el mundo físico con el digital. Las instalaciones del Centro Felicidad, como la arena polivalente, también estarán disponibles para eventos deportivos de gran magnitud que involucren tanto a la comunidad local como a otros sectores de la ciudad.

Para el desarrollo de estas actividades, se destinará una bolsa de requerimientos técnicos y honorarios, destinada a la ejecución de eventos, talleres y demás actividades definidas en los laboratorios de co-creación. Los recursos se detallarán en el anexo presupuestal del presente convenio.

#### **Actividades:**

- Realización de talleres de artes plásticas, teatro, música y danza en parques, plazas y salones comunales.
- Creación de murales y grafitis comunitarios en espacios públicos, involucrando a artistas locales.
- Organización de mercados y actividades culturales donde los habitantes de acuerdo a las priorizaciones de los laboratorios de cocreación puedan expresar sus tejidos culturales, patrimoniales y barriales con sus muestras artísticas, culturales y productos artesanales y creativos.
- Rutas culturales por los barrios, destacando puntos históricos y artísticos, acompañadas de guías locales.
- Actividades de cine comunitario al aire libre con proyecciones de películas, documentales y cortometrajes locales.
- Realización de eventos artísticos en las disciplinas antes mencionadas basadas en coproducciones, colaboraciones, curadurías, convocatorias.
- Espacios culturales idóneos

- Personal técnico (iluminación, sonido, escenografía) y equipos portátiles para espacios no convencionales.
- Organización de mercados y actividades culturales donde los habitantes de acuerdo a las priorizaciones de los laboratorios de co creación puedan expresar sus tejidos culturales, patrimoniales y barriales con sus muestras artísticas, culturales y vender productos artesanales y creativos.
- Publicidad y promoción en medios locales y redes sociales.
- **Espacios de Exhibición:** Los emprendimientos tendrán acceso a vitrinas y espacios de exposición en áreas visibles del Centro Felicidad, tanto dentro de sus instalaciones como en vitrinas de locales vacíos en la zona. Estos espacios estarán equipados con:
  - Sistemas de iluminación profesional para destacar los productos y crear una atmósfera atractiva.
  - Tecnología de visualización interactiva (pantallas LED, proyecciones) que permitirá a los visitantes explorar las creaciones de manera digital.
  - Mobiliario flexible y modulares que permitirán adaptar el espacio a diferentes necesidades de exposición y actividades comerciales.
- **Laboratorios y Talleres de Co-creación:** El Centro estará equipado con laboratorios para el desarrollo de productos creativos, donde emprendedores y comunidad podrán colaborar en la innovación y el diseño de productos. Estos laboratorios contarán con:
  - Equipos de producción multimedia y diseño, como impresoras 3D, cortadoras láser, herramientas de diseño gráfico y software especializado.
  - Estaciones de trabajo colaborativas con acceso a herramientas artesanales y digitales.
  - Conexiones de alta velocidad y software para trabajo en red y colaboración remota, permitiendo que los emprendedores puedan acceder a mercados más allá de la localidad.
- **Mercados Itinerantes:** Para promover los productos creativos y artesanales, se realizarán mercados itinerantes en espacios estratégicos. Estos eventos requerirán:
  - Carpas, stands y mobiliario modular que permita la instalación rápida y eficiente de los puestos de venta.
  - Sistemas de sonido e iluminación para animar el espacio y ofrecer una experiencia de compra más inmersiva.
  - Plataformas de pago digitales y tecnologías de comercio electrónico que faciliten las transacciones entre los emprendedores y el público.
- **Foros, Charlas y Clases Magistrales:** Los espacios del Centro Felicidad, como el teatro urbano y las aulas múltiples, estarán disponibles para la realización de actividades formativas y de diálogo sobre emprendimiento y desarrollo de productos creativos. Estos espacios requerirán:
  - Equipos de sonido, proyección y grabación de alta calidad para permitir la transmisión en vivo y la grabación de los eventos, facilitando la accesibilidad a una audiencia más amplia.
  - Infraestructura de conectividad que permita la participación remota de expertos o emprendedores de otras localidades y países.



- **Talleres Abiertos:** Para fomentar la participación de la comunidad, se llevarán a cabo talleres abiertos enfocados en prácticas sostenibles y técnicas creativas. Los talleres contarán con:
  - Herramientas y materiales sostenibles para la realización de prácticas como el reciclaje creativo, la reutilización de materiales, y la creación de productos de bajo impacto ambiental.
  - Espacios al aire libre y áreas adecuadas para la realización de actividades que involucren a toda la comunidad, incluyendo demostraciones y experiencias prácticas.

### Requerimientos técnicos:

- Equipos de sonido, iluminación portátil, materiales artísticos, y transporte para el equipo logístico y equipos de producción.
- Espacios culturales idóneos
- Publicidad y promoción en medios locales y redes sociales.
- Curaduría, montaje, equipo de proyección y seguridad para las exhibiciones, proyecciones y muestras editoriales.
- Materiales de taller (lienzos, herramientas de edición, cámaras, software, equipos de impresión) y equipos audiovisuales para los laboratorios digitales.
- Promoción en redes sociales, medios locales y plataformas especializadas en cine, fotografía y edición.
- Instalación de escenarios, carpas, stands, y control de acceso.
- Servicios de seguridad, primeros auxilios, y gestión de residuos.

### Consideraciones Adicionales

**Para garantizar que los emprendimientos creativos florezcan, será importante contar con:**

- Espacios de almacenamiento seguros y accesibles para los productos y materiales de los emprendedores.
- Asesoría técnica y capacitación en temas de producción audiovisual, comercialización digital, y gestión de emprendimientos.
- **Proyecciones en el ámbito audiovisual:** Ciclos temáticos, cine-foros y muestras de animación, abiertos al público en general.
- **Talleres especializados:** En artes visuales, animación, edición de video, fotografía y creación editorial, abiertos a todos los públicos, con artistas y profesionales locales.
- **Ciclos de charlas y conversaciones:** Con cineastas, fotógrafos, animadores, editores y curadores, explorando diversas técnicas y narrativas visuales y editoriales.
- **Laboratorios de arte digital y multimedia:** Espacios para la creación, edición y producción audiovisual y editorial, utilizando nuevas tecnologías.



- **Ferias audiovisuales, fotográficas y editoriales:** Venta de obras, material fotográfico, audiovisual, e impresos editoriales, promoviendo la difusión de contenido y la adquisición de insumos para la producción.
- **Publicaciones y catálogos:** Creación de catálogos, revistas y publicaciones impresas o digitales, que recojan las producciones, exposiciones y eventos realizados en el centro.
- Organización de eventos temáticos (artes escénicas, música, cine, literatura, etc.) en el Centro Felicidad.
- Espacios para venta y promoción de productos culturales locales.
- Colaboración con colectivos locales para actividades de cocina tradicional, gastronomía y deportes.
- Eventos de músicas emergentes.
- Eventos de cine al aire libre con proyecciones nocturnas en diferentes barrios.
- Eventos literarios con talleres de escritura, charlas con autores y venta de libros.

## 2.2. ACCIONES CON COLECTIVOS Y AGRUPACIONES

### Descripción:

El Centro Felicidad promoverá la colaboración con colectivos y agrupaciones artísticas, culturales y deportivas de la zona, creando espacios de encuentro y diálogo que fortalezcan las redes locales y su impacto en la comunidad de la mano de la metodología bancos de oportunidades. (ver anexo 2)

con el fin de fortalecer el banco de oportunidades de la localidad de chapinero, se destinará una bolsa de requerimientos técnicos y de honorarios para la ejecución actividades y eventos artísticos que se logren concertar y priorizar del banco de oportunidades que serán de manera exclusiva para artistas locales, o espacios de producción cultural y artística que lleven una trayectoria demostrable en la localidad de chapinero y que de acuerdo objetivos de cada actividad o evento se designarán los recursos para fortalecer el desarrollo de estas actividades o eventos seleccionados.

### Actividades:

- Creación de espacios de encuentro para colectivos artísticos y culturales.
- Jornadas de diálogo y talleres sobre prácticas creativas y de gestión cultural.
- Residencias creativas en el Centro Felicidad para fomentar la co-creación.
- Feria de colectivos locales donde exponen sus trabajos y proyectos.
- Mesas de trabajo temáticas para fomentar la colaboración intersectorial.
- Programación de eventos comunitarios para dar visibilidad a los colectivos de Chapinero.

### Requerimientos técnicos:

- Reserva de espacios, convocatoria y contacto con colectivos.
- Material de apoyo (proyectores, sonido, mesas).
- Publicidad y registro audiovisual.

## 2.3. ACCIONES DE FIN DE AÑO

### Descripción:

El Centro Felicidad, en conjunto con la dirección de gobernanza, albergará actividades orientadas a la celebración comunitaria, integrando eventos artísticos, deportivos, recreativos y culturales que fomenten el disfrute de las vacaciones de fin de año. Este espacio busca promover el sentido de pertenencia y convivencia, mientras se resalta la diversidad de expresiones culturales presentes en la comunidad.

El marco de estas acciones permite que el espacio público del Centro Felicidad se ilumine, creando una atmósfera festiva y acogedora. A lo largo de estas celebraciones, se espera que los visitantes puedan disfrutar de diversas actividades culturales, reflejando el pluralismo de la comunidad, donde la Navidad y otras manifestaciones culturales encuentran su lugar para cerrar el año.

Para el desarrollo de estas actividades se destinará una bolsa de requerimientos técnicos, logísticos y de honorarios para la programación de talleres, actividades de esparcimiento, programación musical y decoración del Centro Felicidad.

### Actividades:

- Instalación de luces y sonidos que crearán ambientes festivos, propiciando el encuentro comunitario.
- Presentaciones musicales, juegos, lecturas y actividades gastronómicas que invitarán a la participación de todos.
- Espacios dedicados a la recreación y el disfrute familiar durante las vacaciones de fin de año.

### Requerimientos técnicos:

- Montaje de escenarios y áreas de exposición para las diversas actividades.
- Equipamiento de luces, sonido y personal de apoyo especializado.
- Promoción de eventos y gestión de permisos para actividades en espacios públicos.

---

## 2.4. ACCIONES CON FEDERACIONES, LIGAS, ESCUELAS, CLUBES Y ESTRUCTURAS DEPORTIVAS

### Descripción:

El Centro Felicidad comprende el deporte como una expresión de la cultura y ofrece todas las posibilidades para su ejercicio individual y colectivo. La diversidad de las disciplinas deportivas

estará presente en diálogo con las artes, las industrias creativas y las industrias deportivas. Los deportes alternativos, emergentes, tradicionales, autóctonos e internacionales, junto con prácticas asociadas a la búsqueda de la paz interior como la meditación y el yoga, son y serán parte central del Centro Felicidad mediante prácticas libres, cursos, entrenamientos, torneos, competencias, demostraciones, festivales y otros eventos comprometidos con la promoción de estilos de vida saludables y con el aprovechamiento del deporte y el tiempo libre para la convivencia pacífica.

Se incluirá la contratación de profesores especializados en natación, baloncesto, voleibol, así como un profesor recreacionista y profesores de clases grupales (yoga, pilates, zumba, artes marciales mixtas, entre otros). Estas contrataciones garantizarán la diversidad y calidad en la oferta de actividades deportivas y recreativas. Además, será necesario adquirir todos los materiales y equipos deportivos esenciales para el desarrollo de estas clases, como balones, colchonetas, redes, uniformes, entre otros implementos.

Estas actividades recreativas y procesos de formación deportiva buscarán vincular y beneficiar a población residente de la localidad de chapinero, generando una oferta en el Centro de felicidad para desarrollar encuentros y disfrute del tiempo libre en población de niños, niñas, adolescentes, personas mayores, jóvenes y comunidad general, para lo cual se realizará procesos de convocatoria en todos los barrios y UPZ de la localidad para que la comunidad residente de Chapinero participe de estas actividades.

El Centro Felicidad también incluye un componente innovador con la integración de los eSports, que responden a una nueva modalidad del deporte y forman parte de la oferta contemporánea del centro. Para ello, se incorporarán consolas y equipos necesarios, junto con la organización de torneos y actividades relacionadas con deportes electrónicos, fomentando la participación juvenil y el aprendizaje de habilidades digitales en un entorno competitivo.

De igual manera, la recreación, como elemento relevante para el aprovechamiento del tiempo libre y el ocio, tendrá lugar en el Centro Felicidad con actividades como carreras de observación, matchs recreativos y campamentos, que aportarán al disfrute, la creación y libertad de las comunidades, mejorando la calidad de vida social e individual.

Para el desarrollo del componente deportivo destinará una bolsa de requerimientos de elementos deportivos, técnicos y de honorarios a para la ejecución de las actividades recreativas, procesos de formación deportiva y torneos deportivos recreativos que se realicen, que serán para población residente de Localidad de Chapinero.

---

### Actividades:

- Campamentos deportivos para niños y jóvenes durante las vacaciones escolares, enfocados en disciplinas variadas como baloncesto, natación y deportes emergentes.

- Charlas y talleres con atletas locales para promover el deporte como herramienta de bienestar y desarrollo personal.
- Programación de eventos deportivos inclusivos, adaptados para personas con discapacidades, en alianza con organizaciones especializadas.
- Desarrollar procesos de formación deportiva en áreas de natación, baloncesto, voleibol
- Clases grupales dirigidas a diferentes grupos etarios en modalidades como yoga, zumba, artes marciales mixtas, entre otros.
- Actividades recreativas como carreras de observación, matchs recreativos y cuentería para el esparcimiento y disfrute del tiempo libre.

---

### Deportes por disciplina:

#### 1. Natación:

- Clases de natación para todas las edades.
- Entrenamiento semi-profesional.
- Clases de aquaeróbicos.
- Competencias y exhibiciones acuáticas.

#### 2. Gimnasia:

- Clases de acondicionamiento físico.
- Entrenamiento funcional.
- Clases de gimnasia rítmica y artística.
- Programas de estiramiento y flexibilidad.

#### 3. Deportes en equipo:

- Torneos de baloncesto y microfútbol en la arena polivalente.
- Clases y prácticas de voleibol.
- Partidos recreativos y campeonatos por edades.

#### 4. Deportes de combate:

- Clases de artes marciales y defensa personal.
- Demostraciones y prácticas abiertas.

---

### Actividades Recreo-Deportivas:

- Clases grupales de yoga y pilates para el bienestar físico y mental.
- Sesiones de respiración y meditación guiada.
- Programas de danza deportiva.
- Entrenamientos al aire libre en espacios habilitados del centro.
- Salidas en bicicleta por la localidad con salida y llegada al Centro.
- Carreras de observación y match recreativos en los espacios del Centro.

---

### Programas especializados:

Carrera 8ª No. 9 - 83 Centro

Tel. 3274850

Código Postal: 111711

[www.culturarecreacionydeporte.gov.co](http://www.culturarecreacionydeporte.gov.co)

Información: Línea 195

- Programas para niños, niñas y adolescentes:  
Clases de iniciación deportiva, talleres de desarrollo motor, juegos deportivos para la primera infancia.
- Programas para personas mayores:  
Actividades de bajo impacto, hidrogimnasia, caminatas guiadas, yoga adaptado.
- Actividades inclusivas:  
Deportes adaptados para personas con discapacidad, integración deportiva para la inclusión, yoga inclusivo con adaptaciones.
- eSports y deportes electrónicos:  
Organización de torneos de eSports con consolas de última generación, actividades de aprendizaje en deportes electrónicos, y participación en competencias locales y regionales.

---

#### Requerimientos técnicos:

- Contratación de profesores especializados en natación, baloncesto, voleibol, recreación y clases grupales para ofrecer una oferta completa de actividades deportivas.
- Adquisición de equipamiento deportivo, como balones, colchonetas, redes, consolas de eSports, equipos audiovisuales, y otros implementos necesarios para las disciplinas deportivas.
- Infraestructura para eSports, con estaciones de juego, consolas y pantallas para el desarrollo de torneos y actividades de deportes electrónicos.
- Alianzas con ligas deportivas, clubes y fundaciones para gestionar actividades y eventos, garantizando el acceso a talentos locales.
- Coordinación de transporte para participantes, control de acceso y aforo, así como la contratación de servicios de primeros auxilios, seguridad y alimentación durante los eventos.

### 3. METODOLOGÍA DE PROGRAMACIÓN

#### Curaduría:

- **Identificación de Proyectos:** evaluación de proyectos propuestos según criterios de calidad, impacto cultural, relevancia comunitaria y viabilidad.

#### Convocatorias y Participación:

- **Convocatorias Abiertas:** Lanzar convocatorias públicas dirigidas a artistas, colectivos y organizaciones culturales de Chapinero, facilitando el acceso a recursos e infraestructura del Centro Felicidad. los cuales deberán acreditar su trayectoria o vínculo con la localidad.
  - **Arte Digital e Interactivo:** Proyectos que utilicen tecnologías emergentes como la realidad aumentada, realidad virtual, instalaciones interactivas y proyectos web.

- **Música y Audiovisuales:** Obras que integren la creación musical digital, videoarte, cine experimental o animación con fines de difusión digital.
  - **Videojuegos y eSports:** Propuestas de desarrollo de videojuegos, torneos, o experiencias que integren aspectos culturales y creativos en el ámbito de los deportes electrónicos.
  - **Formación y Laboratorios de Creación:** Iniciativas que propongan talleres de desarrollo de habilidades digitales para artistas y colectivos, incluyendo temas como programación creativa, producción musical, animación, entre otros.
- **Bancos de Oportunidades:** Integrar las convocatorias con los bancos de oportunidades existentes, permitiendo a los participantes optar por diferentes categorías y niveles de apoyo, los cuales serán exclusivamente para artistas, agentes o espacios culturales que demuestren una trayectoria o un vínculo con la localidad de Chapinero

#### Infraestructura y Recursos:

- **Utilización de la Infraestructura:** Aprovechar los espacios e insumos del Centro Felicidad de Chapinero y la infraestructura de la Secretaría de Cultura para implementar talleres, exhibiciones, eventos y procesos de formación.
- **Distribución de Recursos:** Asignar recursos materiales y financieros necesarios para la ejecución de los proyectos seleccionados, garantizando el acceso equitativo a los espacios y servicios.

#### Desarrollo y Seguimiento de Proyectos:

- **Planificación de Actividades:** Desarrollar cronogramas específicos para cada proyecto, detallando las actividades, metas y tiempos de ejecución.
- **Monitoreo y Evaluación:** Implementar un sistema de monitoreo continuo que permita evaluar el progreso de los proyectos y ajustar las estrategias según las necesidades emergentes.

#### Oferta Institucional de Apoyo:

- **Programas de Formación:** Ofrecer una variedad de talleres y capacitaciones en gestión cultural, desarrollo de proyectos, marketing, y otros temas relevantes para el fortalecimiento de las capacidades de los actores culturales de Chapinero.

#### Estrategias de Vinculación:

- **Por Convocatoria:** Definir categorías para las convocatorias (ej. arte comunitario, emprendimiento cultural, formación, etc.), asegurando una amplia representación de propuestas y necesidades del sector. las cuales se deben hacer en la localidad de Chapinero.

- **Categorías de Adscripción:** Asignar los proyectos a categorías específicas según su enfoque, tamaño y público objetivo, permitiendo una distribución más efectiva de los recursos y el apoyo institucional.

La ciudadanía de Chapinero está invitada a participar activamente en este proceso, ya sea como artistas o como espectadores de los resultados creativos. Aquellos con proyectos artísticos, culturales o sociales tienen la oportunidad de involucrarse a través de convocatorias abiertas, espacios de formación y la utilización de la infraestructura del Centro Felicidad.

Por otro lado, los habitantes y visitantes de la localidad también podrán disfrutar y ser parte del impacto cultural, asistiendo a las presentaciones, exhibiciones, talleres y eventos que resulten de esta iniciativa. Así, se crea una experiencia integral donde la comunidad no solo observa, sino que también se apropia y enriquece la vida cultural de Chapinero.

**Nota:** Las actividades anteriormente enunciadas, corresponden a una proyección general prevista entre las partes en el marco de la planeación estratégica formulada para el cumplimiento del convenio. No obstante y dado el dinamismo que se genera en el marco de la producción de eventos artísticos, culturales, deportivos y recreativos; se precisa que las condiciones específicas y requerimientos de cada actividad se concretarán en la ejecución del convenio en el marco del comité técnico de seguimiento, obedeciendo a las necesidades técnicas y de producción de cada evento, en concordancia con la disponibilidad de espacios y disponibilidad de los agentes artísticos, culturales, deportivos y recreativos.

#### 4. POBLACIÓN OBJETIVO

Chapinero es una localidad caracterizada por su diversidad y dinamismo cultural, que reúne una gran variedad de grupos y colectivos que participan activamente en la vida urbana. Las actividades y programas en Chapinero buscan responder a las necesidades y particularidades de sus habitantes, generando una red de oportunidades que fomenta el crecimiento colectivo y la apropiación cultural del espacio. Chapinero se convierte, así, en un punto de encuentro para públicos diversos, reflejando la esencia de una Bogotá creativa, inclusiva y multicultural.

Con la apertura del Centro Felicidad en Chapinero, se espera un impacto significativo en todos estos públicos, ofreciendo espacios dedicados a actividades recreativas, culturales, deportivas y educativas. El Centro se proyecta como un lugar inclusivo que atenderá las necesidades de diferentes sectores, promoviendo el bienestar y el desarrollo integral. Además, su enfoque en la participación comunitaria y la diversidad de su programación contribuirá a fortalecer las identidades y relaciones dentro de la localidad, haciendo de Chapinero un entorno más vibrante y cohesionado.

En este sentido, se ha identificado la siguiente población objetivo:



## Mujeres

Chapinero es hogar de una gran diversidad de mujeres: desde jóvenes universitarias y profesionales hasta lideresas comunitarias y emprendedoras. La localidad es conocida por su movimiento feminista activo y por contar con colectivos que promueven el empoderamiento, la igualdad y los derechos de las mujeres. Muchas se involucran en actividades que van desde la política local hasta la creación artística, generando una red de apoyo y fortalecimiento mutuo.

## Sector Social LGBTIQ+

Reconocida como un espacio de inclusión y diversidad, Chapinero se ha convertido en un referente para la comunidad LGBTIQ+ en Bogotá. La zona es un lugar seguro y vibrante donde esta comunidad encuentra espacios para la expresión y el encuentro. La existencia de bares, clubes, organizaciones y eventos dedicados a visibilizar las realidades y necesidades del colectivo refuerza su sentido de pertenencia en la localidad.

## Comunidades Indígenas

Aunque Chapinero es predominantemente urbano, existe una presencia significativa de comunidades indígenas que migran a la ciudad por motivos laborales o educativos. Estas comunidades buscan preservar y compartir sus tradiciones, conectando la cultura ancestral con la vida urbana. Chapinero, con su variedad de espacios públicos y centros educativos, se convierte en un punto de encuentro para estas personas, donde pueden expresar su identidad y fortalecer lazos comunitarios.

## Comunidades Afrodescendientes

La diversidad cultural de Chapinero incluye una comunidad afrodescendiente que aporta su riqueza cultural y tradiciones a la vida local. Estas comunidades han encontrado en Chapinero un espacio para reunirse y expresar su identidad a través de actividades culturales, educativas y comerciales. Además, su presencia dinamiza la oferta gastronómica, musical y artística de la localidad.

## Vidas Campesinas

Aunque la imagen de Chapinero está asociada a lo urbano, en su zona rural habitan personas con una vida campesina enfocada en prácticas agrícolas y de conservación ambiental. Estos habitantes rurales traen consigo conocimientos y tradiciones relacionadas con el cultivo, la biodiversidad y la seguridad alimentaria. Su presencia es clave para entender la relación entre lo rural y lo urbano en la localidad.

## Personas Mayores

Chapinero cuenta con una población significativa de personas mayores que se han establecido en la localidad desde hace décadas. Esta comunidad se caracteriza por su diversidad: algunos son adultos mayores activos, involucrados en actividades sociales y comunitarias, mientras que otros buscan espacios para el esparcimiento y el cuidado de su salud. La presencia de servicios de salud, centros recreativos y parques en la zona favorece su calidad de vida.

## **Juventud**

Los jóvenes son un grupo fundamental en Chapinero, una localidad que alberga diversas universidades, colegios y centros culturales. Los jóvenes residentes o visitantes de Chapinero suelen ser creativos, innovadores y conscientes de su entorno social y político. Participan activamente en actividades artísticas, tecnológicas y de emprendimiento, convirtiendo a la localidad en un semillero de ideas y proyectos de impacto social.

## **Personas en situación de Discapacidad**

Chapinero, con su diversidad de espacios públicos y centros de atención, alberga una comunidad de personas con discapacidad que lucha por su inclusión y participación en la vida cotidiana. Este público se caracteriza por buscar espacios accesibles y actividades adaptadas que les permitan integrarse plenamente en la sociedad, aprovechando la infraestructura y la oferta que la localidad puede ofrecerles.

## **Empresarios y Emprendedores**

La localidad es un polo de desarrollo para empresarios y emprendedores que encuentran en Chapinero un entorno propicio para innovar y llevar a cabo sus proyectos. Este público, compuesto por profesionales y creativos, dinamiza la economía de la zona y está constantemente en busca de nuevas oportunidades y colaboraciones. La presencia de coworkings, cafés y espacios de negocios crea una comunidad empresarial activa y diversa.

## **Niños, Niñas y Adolescentes**

En Chapinero, niños, niñas y adolescentes forman parte de un entorno urbano que les ofrece múltiples oportunidades educativas y recreativas. Este público crece en una localidad vibrante, rodeada de parques, bibliotecas, colegios y actividades al aire libre. Su desarrollo está marcado por la convivencia en un espacio donde la diversidad cultural y la participación comunitaria son valores fundamentales.

## **Migrantes y Extranjeros**

Chapinero es un espacio de tránsito y residencia para migrantes y extranjeros que llegan a Bogotá por razones laborales, educativas o personales. Estos grupos encuentran en la localidad una oferta variada de servicios, vivienda y oportunidades de interacción con la comunidad local. La mezcla cultural se enriquece con la presencia de personas de distintas nacionalidades, quienes aportan nuevas perspectivas y estilos de vida a la vida cotidiana en Chapinero.

# **5. APORTES AL CONVENIO**

## **5.1. EXCEDENTE FISCAL DE LA ALCALDÍA LOCAL CHAPINERO**

La Alcaldía Local de Chapinero dispondrá como aporte económico, para el desarrollo de las actividades descritas en el presente documento, la suma de DOS MIL MILLONES DE PESOS

(\$2.000.000.000) M/cte.; la cual fue aprobada por la Junta Administradora Local de Chapinero a través del Acuerdo Local No 007 de 2024

El detalle de la programación y ejecución del aporte económico referido, se encuentra desglosado en el anexo denominado: PRESUPUESTO CONVENIO ALCALDÍA LOCAL CHAPINERO

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1w3iUri5T02pRIsF6shyXHBuyJBrXXBbEUXpXTvDufbY/edit?usp=sharing>

Nota: El presupuesto estimado para el convenio, corresponde a la proyección general prevista en la planeación estratégica formulada para el cumplimiento del convenio. No obstante y dado el dinamismo que se genera en el marco de la producción de eventos artísticos, culturales, deportivos y recreativos; se precisa que rubros generales y costos específicos de cada actividad se concretarán en la ejecución del convenio en el marco del comité técnico de seguimiento, obedeciendo a los precios del mercado y a las ofertas económicas de los agentes artísticos, culturales, deportivos y recreativos.

## 5.2 APORTES EN ESPECIE SCRD

### 5.2.1. INFRAESTRUCTURA

En el marco del presente convenio, la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte dispone del equipamiento cultural denominado Centro Felicidad Chapinero, un edificio de 10,500 metros cuadrados que ofrece los siguientes servicios:

- **Sala de música:** Espacio equipado con tecnología avanzada, instrumentos y herramientas adecuadas para la formación musical y actividades de producción sonora.
- **Aula de danza y baile:** Sala equipada con barras, espejos y otros dispositivos para el cuerpo en movimiento.
- **Aulas de artes visuales:** Salas completamente dotadas con materiales y equipos necesarios para el desarrollo de actividades y talleres en artes visuales.
- **Aulas múltiples:** Espacios versátiles para la formación y reuniones, con mobiliario y equipo audiovisual.
- **Teatro urbano:** Espacio diseñado para presentaciones teatrales y eventos culturales, equipado con sistemas de sonido e iluminación profesional.
- **Plaza cultural:** espacio polivalente donde habrá librería y gastronomía y espacios comunes complementarios en ocasiones al teatro urbano
- **Piscina semiolímpica y piscinas recreativas:** Cuentan con sistemas de filtración modernos, equipo de primeros auxilios y accesorios de seguridad para la práctica deportiva y recreativa.
- **Gimnasio:** Dotado con máquinas y equipos de última tecnología para el desarrollo de programas de actividad física y bienestar.
- **Sala de audiovisuales:** Equipamiento tecnológico para proyecciones, conferencias y actividades audiovisuales.
- **Biblioteca:** Espacio con acervo bibliográfico y tecnología para consulta y lectura.

- **Café:** Un lugar de encuentro y descanso con servicio de cafetería.
- **Ludoteca:** Equipada con mobiliario y materiales para la recreación y aprendizaje de niños y niñas.
- **Sala Labco:** Espacio de experimentación y creación digital, con herramientas tecnológicas para talleres y proyectos creativos.
- **Galerías (oriente y occidente):** Espacios para exposiciones y muestras de arte, con equipamiento de montaje y sistemas de iluminación.

## 5.2.2. EQUIPO BASE DEL CENTRO FELICIDAD

1. **Líder estratégico.** Profesional que presta sus servicios a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte para planear, orientar y determinar estrategias para la puesta en operación y activación de equipamientos culturales.
2. **Programador Artístico y Cultural.** Profesional que presta sus servicios a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en las actividades de planeación, definición, gestión y desarrollo de la programación artística, cultural y patrimonial del Centro Felicidad Chapinero.
3. **Programador Deportivo.** Profesional que presta sus servicios a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en las actividades de planeación, definición, gestión y desarrollo de la programación deportiva del Centro Felicidad Chapinero.
4. **Productora General.** Profesional que presta sus servicios a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en la producción general, ejecutiva y técnica de la programación artística, cultural, patrimonial y deportiva del Centro Felicidad Chapinero.
5. **Técnico en sonido.** Persona natural que presta sus servicios de apoyo a la gestión a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en lo relacionado con la planificación e implementación del componente de audio y sonido, en el marco de la operación del Centro Felicidad Chapinero.
6. **Técnico en iluminación.** Persona natural que presta sus servicios de apoyo a la gestión a la Secretaría Distrital de Cultura, Recreación y Deporte en lo relacionado con la planificación e implementación del componente de iluminación, en el marco de la operación del Centro Felicidad Chapinero.

## 6. PROYECCIÓN CRONOGRAMA ESTIMADO

Etapa	Actividades Clave	Periodo (Fechas)
-------	-------------------	---------------------

<b>1. Planeación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Definición de objetivos y alcances del proyecto. Reunión con actores clave (Junta de Acción Local, Consejos de Juventud, Cultura Local, etc.).</li> <li>- Identificación de espacios y recursos en el Centro Felicidad y Chapinero.</li> <li>- Elaboración de convocatorias y metodología de selección de propuestas.</li> </ul>	<b>15 de diciembre - 15 de enero</b>
<b>2. Formación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres para colectivos y artistas sobre creación de contenidos y estrategias de comunicación.</li> <li>- Sesiones preparatorias para participantes de los eventos.</li> <li>- Capacitación en metodologías de convocatoria (planeación, evaluación, implementación).</li> </ul>	<b>16 de enero - 31 de enero</b>
<b>3. Puesta en escena y/o implementación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Exposición del plan de actividades al público y comunidades.</li> <li>- Presentación de proyectos seleccionados en sectores de las industrias creativas y culturales</li> <li>- Desarrollo de materiales de promoción audiovisual y gráfico.</li> <li>- Coordinación con medios de comunicación locales para cobertura.</li> </ul>	<b>1 de febrero - 15 de febrero</b>
<b>4. Promoción y divulgación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lanzamiento de la campaña de difusión en redes sociales y plataformas digitales.</li> <li>- Promoción en alianzas con espacios culturales de Chapinero.</li> <li>- Distribución de información a través de los canales de la Secretaría de Cultura.</li> <li>- Implementación de actividades previas para la participación ciudadana.</li> </ul>	<b>16 de febrero - 28 de febrero</b>
<b>5. Ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realización de eventos y actividades en el Centro Felicidad: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejemplo 1: Evento de Colectivos Culturales de Chapinero (15-16 de marzo).</li> <li>• Ejemplo 2: Taller de creación de contenidos para jóvenes (1-3 de marzo).</li> <li>• Ejemplo 3: Jornada de actividades y de formación deportiva (1 al 31 de mayo)</li> </ul> </li> <li>- Documentación fotográfica y audiovisual de los eventos.</li> <li>- Gestión del feedback inmediato.</li> </ul>	<b>1 de marzo - 31 de mayo</b>

<b>6. Evaluación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recopilación de datos y resultados de las actividades.</li> <li>- Encuestas de satisfacción y retroalimentación.</li> <li>- Análisis de resultados frente a los objetivos iniciales.</li> <li>- Reunión con actores clave para evaluar el impacto.</li> <li>- Elaboración de un informe final.</li> </ul>	<b>20 de mayo al 30 de junio .</b>
----------------------	--	------------------------------------

Nota: El cronograma estimado para el convenio, corresponde a la proyección general prevista como parte de la planeación estratégica formulada para el cumplimiento del mismo. No obstante y dado el dinamismo que se genera en el marco de la producción de eventos artísticos, culturales, deportivos y recreativos; se precisa que las fechas previstas para cada actividad se concretarán en la ejecución del convenio en el marco del comité técnico de seguimiento, obedeciendo la disponibilidad de espacios y a la disponibilidad de los agentes artísticos, culturales, deportivos y recreativos.

## 7. FASE PLANEACIÓN, ALISTAMIENTO Y DISEÑO GENERAL DE LA EJECUCIÓN DEL CONVENIO:

Para esta fase la Secretaria Distrital de Cultura a través del equipo de trabajo designado deberá realizar una serie de reuniones de alistamiento a partir de la firma del acta de inicio y durante el primer mes de ejecución con el objetivo de presentar para aprobación por parte del comité técnico del convenio las siguientes actividades y documentos:

- Selección de hojas de vida de talento humano del equipo docente o personal requerido para la ejecución del convenio.
- Cronograma de actividades de ejecución.
- Plan de trabajo de actividades detallado para la ejecución del convenio, el cual se determinen las acciones y población objetivo
- Propuesta de imagen gráfica y plan de comunicaciones del convenio
- Documentos para la convocatoria y selección de propuestas .
- Metodología para procesos de socialización, convocatoria e inscripción de comunidad interesada en participar de los procesos de formación cultural y deportiva.
- Presentación de los precios unitarios a utilizar de los elementos logísticos, técnicos, de alimentación, bienes y servicios requeridos con el fin de llevar control financiero de cada una de las bolsas a monto agotable que hacen parte de las actividades propuestas en el anexo técnico.

## 8. EVALUACIÓN

Para la evaluación de la ejecución del convenio interadministrativo, el equipo de trabajo designado por la Secretaría Distrital de Cultura realizará una evaluación centrada en el cumplimiento, impacto y eficacia de los objetivos del convenio. A continuación, se detallan las actividades que se llevarán a cabo:

**1. Recopilación de datos y resultados de las actividades**

Objetivo: Recolectar toda la información relevante sobre las actividades realizadas en el marco del convenio.

Acciones:

- Revisar los informes parciales y registros de las actividades ejecutadas.
- Establecer indicadores de desempeño, definiendo aquellos que midan el cumplimiento del convenio en términos de plazos, calidad, costos, entre otros.
- Solicitar a los equipos de trabajo la entrega de datos cuantitativos (número de beneficiarios, costos, tiempos, etc.) y cualitativos (comentarios, observaciones, lecciones aprendidas).
- Organizar la información en una base de datos o archivo compartido de manera ordenada y accesible.
- Verificar que todos los datos recolectados estén alineados con los objetivos iniciales del convenio.

**2. Encuestas de satisfacción y retroalimentación**

Objetivo: Evaluar la percepción de los involucrados y beneficiarios respecto al desempeño de las actividades del convenio.

Acciones:

- Diseñar encuestas cualitativas y cuantitativas para los diferentes grupos de interés (beneficiarios, ejecutores, comunidad).
- Distribuir las encuestas en línea o de manera presencial, según las características del público objetivo.

**3. Análisis de resultados frente a los objetivos iniciales**

Objetivo: Comparar los resultados obtenidos con los objetivos establecidos al inicio del convenio.

Acciones:

- Revisar los objetivos y metas definidos al principio del convenio.
- Identificar superaciones de metas y áreas donde no se alcanzaron los objetivos.
- Elaborar gráficos, tablas y otros formatos visuales que faciliten la comprensión de los resultados obtenidos.

**4. Reunión con actores clave para evaluar el impacto**

Objetivo: Obtener la perspectiva de los actores clave y validar los resultados preliminares de la ejecución del convenio.

Acciones:

- Identificar a los actores clave (representantes de las entidades participantes, beneficiarios principales, expertos, etc.).
- Organizar una reunión o taller de evaluación para presentar un resumen preliminar de los resultados.
- Facilitar una discusión sobre los impactos percibidos, desafíos encontrados y oportunidades de mejora.
- Recopilar la retroalimentación y notas relevantes que puedan ser integradas en el análisis final.

**5. Elaboración de un informe final**

Objetivo: Presentar un informe detallado que resuma el proceso de evaluación, los



resultados, el impacto y las recomendaciones.

Acciones:

- Estructurar el informe final con los siguientes apartados:
  - Introducción: Descripción de los objetivos del convenio y del proceso de evaluación.
  - Metodología: Explicación de las actividades realizadas y de la metodología utilizada para su evaluación.
  - Resultados: Análisis de los datos recopilados y comparación con los objetivos iniciales, así como de las encuestas de satisfacción.
  - Conclusiones: Descripción de los logros alcanzados, desafíos encontrados y puntos de mejora identificados.
  - Recomendaciones: Propuestas para mejorar futuros convenios o actividades similares.

## 9. ANEXOS

Convocatoria e implementación de actividades en el Centro Felicidad: alineación con la política de incentivos del Distrito y nuevas oportunidades

El presente ejercicio de convocatoria está diseñado para alinearse estratégicamente con la política de incentivos impulsada por el Distrito, la cual busca fomentar la participación activa de diversas comunidades y sectores creativos en Bogotá. Este proceso se apalanca en los procedimientos internos definidos por el equipo del Centro Felicidad, que han sido estructurados para garantizar una implementación eficiente y equitativa de las actividades propuestas, asegurando que los recursos disponibles se utilicen de manera óptima.

Además, en esta convocatoria se presenta la propuesta de un Banco de Oportunidades, un recurso clave que permitirá generar un espacio continuo para que artistas, emprendedores y colectivos locales puedan inscribir sus proyectos y acceder a futuras iniciativas. La metodología de esta convocatoria, junto con los detalles del Banco de Oportunidades, se encuentran descritos en el anexo, que detalla las fases de planeación, recepción, evaluación de propuestas, y la posterior implementación de las propuestas seleccionadas.

Este enfoque integral busca no solo dinamizar la programación cultural del Centro Felicidad, sino también fomentar la inclusión y el crecimiento de los actores culturales a través de mecanismos claros y transparentes que promueven el desarrollo de las industrias creativas locales.

Los anexos aquí presentados son propuestas de convocatoria que se estructuran como herramientas fundamentales para la implementación de las líneas programáticas y la gestión cultural del Centro Felicidad y sus aliados. Estas convocatorias servirán como base para la ejecución de las actividades, eventos y proyectos que buscan fortalecer la relación con la

comunidad, así como promover la diversidad y riqueza del sector cultural en Chapinero y Bogotá.

Las propuestas de convocatoria planteadas están diseñadas para funcionar dentro del marco del **banco de oportunidades**, un mecanismo que fomenta la participación de artistas, colectivos, emprendedores y otros actores culturales. Además, estos anexos permiten articularse con otros mecanismos de recepción de información y propuestas. El contacto directo con actores locales y la recopilación de información a través de redes y medios digitales.

Cada metodología de convocatoria incluida en los anexos sigue un esquema detallado que contempla las fases esenciales de:

1. **Planeación:** Definición de objetivos, criterios de participación, y construcción del calendario de la convocatoria.
2. **Recepción y Evaluación de Propuestas:** Establecimiento de los mecanismos de recepción, criterios de evaluación, y conformación de comités de selección.
3. **Comunicación de Resultados:** Análisis y comunicación de los resultados a los participantes.
4. **Implementación de las Propuestas Seleccionadas:** Coordinación y ejecución de las propuestas aprobadas, incluyendo la interacción con los espacios del Centro Felicidad y la comunidad.
5. **Criterios de Evaluación:** Detalle de los criterios y ponderaciones que se utilizarán para la selección de propuestas, garantizando la transparencia del proceso.
6. **Evaluación de la Convocatoria:** Propuesta de evaluación posterior al desarrollo de la convocatoria para medir su impacto y recopilar aprendizajes.

Estos anexos se proponen como documentos dinámicos y adaptables, que permitan la incorporación de nuevas ideas y mecanismos según las necesidades del entorno cultural. Su propósito es facilitar la recepción de una amplia variedad de proyectos que impulsen las líneas programáticas definidas, y promover un modelo de participación inclusivo y diverso.

Nota: Se precisa que los anexos correspondientes a las metodologías de programación, son de referencia y los mismos serán objeto de ajuste y aprobación en el marco del convenio, de conformidad con lo aprobado por el comité técnico del convenio.

## Anexos

### Banco de oportunidades

### PROPUESTA PARA EL BANCO DE OPORTUNIDADES DE ARTISTAS DE CHAPINERO EN EL CENTRO FELICIDAD

El Centro Felicidad se ha propuesto como un espacio para impulsar y visibilizar el talento artístico de Chapinero a través del “Banco de Oportunidades”, una iniciativa que busca

profesionalizar y dar visibilidad a los artistas locales. Para ello, se han dispuesto 25 actividades artísticas que se desarrollarán en horarios previamente definidos.

El objetivo es generar una interacción constante entre los artistas y la comunidad, permitiendo que los habitantes de Chapinero disfruten de las muestras artísticas y contribuyan con sus opiniones al proceso creativo. Este ciclo se plantea como una oportunidad única para que los artistas perfeccionen sus proyectos, desarrollen conexiones con su público, y afiancen sus prácticas artísticas en un entorno de diálogo y crecimiento mutuo.

A continuación, se detallan las fases del proceso para la implementación de esta iniciativa.

### Fase 1: Preparación

- **Desarrollo de Producto y Servicio:** Sesiones de co-creación, se podría incluir una etapa de retroalimentación con expertos y posibles públicos. Propongo añadir un espacio de “focus group” con personas de la comunidad de Chapinero para validar las propuestas artísticas y recolectar comentarios que enriquezcan el proceso. Este enfoque permitirá integrar las preferencias e intereses del público local en el desarrollo del producto.
  - 2 Sesiones de cocreación de 2 horas
- **Modelo de Negocio e Identificación de Mercados:** Para enriquecer este taller, se puede incluir un segmento práctico de análisis de casos locales exitosos en Chapinero y prácticas de fijación de precios que consideren el entorno socioeconómico del barrio. También, la posibilidad de ejercicios en los que se simulen escenarios de ventas y promociones, que preparen a los artistas para la interacción con diferentes tipos de público.
  - 2 Sesiones de cocreación de 2 horas
- **Branding, Imagen y Comunicaciones:** Para fortalecer el vínculo con los públicos, se puede crear una estrategia de contenido que fomente la participación comunitaria. En la sesión de redes sociales, incluir la creación de un hashtag específico para el proyecto y diseñar una campaña que involucre al público de Chapinero, incentivando la interacción y la expectativa antes de las muestras artísticas.
  - 1 Sesiones de cocreación de 2 horas

### Fase 2: Implementación de Artistas del Banco de Oportunidades

1. **Espacios de Presentación e Interacción:** Actividades previas a las muestras, como diálogos donde los artistas puedan contar su proceso creativo y recibir preguntas del público. Esto facilita la creación de un vínculo más estrecho y un sentido de comunidad.
2. **Dinamización de los Espacios:** Crear un plan de animación cultural para las franjas horarias de presentación que permita a los visitantes interactuar activamente con las obras y artistas, como talleres rápidos o charlas después de las presentaciones.

### Fase 3: Evaluación del Resultado del Proceso de Formación

1. **Evaluación del Impacto con los Públicos:** Proponer una metodología de evaluación que incluya encuestas al público asistente para medir su percepción y experiencia. Además, se pueden organizar mesas de diálogo post-evento con líderes comunitarios y representantes de los públicos objetivo de Chapinero para obtener una retroalimentación más profunda.
2. **Análisis y Ajustes:** Con base en las evaluaciones, se deben identificar las áreas de mejora para futuras ediciones del banco de oportunidades. Esto permite que la propuesta se convierta en un ciclo continuo de aprendizaje y ajuste según la interacción con los públicos locales.

## PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL EJERCICIO CONVOCATORIA

### Objetivo General:

Desarrollar una convocatoria que permita la circulación de propuestas artísticas en diversas disciplinas como danza, circo, títeres y marionetas, y narración oral, en una franja semanal durante 2 meses. La convocatoria se enfocará en promover el bienestar, la innovación y el fortalecimiento de la identidad cultural de Chapinero y la ciudad, alineándose con los conceptos fundadores del Centro Felicidad.

### Fases de la Convocatoria:

#### Fase 1: Planeación

- **Definición de objetivos específicos:** Establecer objetivos detallados, como fomentar la participación de artistas locales, promover la innovación en las artes y crear un circuito cultural en Chapinero.
- **Diseño de criterios de selección:** Definir criterios basados en trayectoria, innovación, alineamiento con los ejes temáticos del Centro Felicidad, proyección internacional y contribución al crecimiento e identidad de Chapinero.
- **Establecimiento de categorías:** Dividir la convocatoria en cinco categorías (Danza, Circo, Títeres y Marionetas, Narración Oral y otras formas artísticas) y determinar un máximo de cinco propuestas seleccionadas.
- **Preparación de documentación:** Crear formularios de inscripción, guías de presentación de proyectos y términos de referencia.

#### Fase 2: Apertura de la Convocatoria

- **Lanzamiento:** Publicar la convocatoria a través de los canales oficiales del Centro Felicidad, redes sociales y medios de comunicación locales, destacando el enfoque en bienestar.
- **Difusión y alianzas:** Establecer alianzas con espacios culturales locales, colectivos y medios para garantizar una participación del 70% de actores del sector cultural de Chapinero.

- **Jornadas de orientación:** Realizar sesiones informativas para explicar los objetivos, criterios y proceso de participación.

### Fase 3: Recepción y Evaluación de Propuestas

- **Recepción de propuestas:** Definir un periodo de inscripción (2 a 3 semanas) y requerir detalles sobre trayectoria, innovación, alineamiento temático y aportes a la identidad de Chapinero.
- **Conformación del comité evaluador:** Formar un comité con expertos en artes, representantes del Centro Felicidad y miembros del sector cultural de Chapinero.
- **Evaluación y selección:** Utilizar un sistema de puntaje basado en trayectoria, innovación, proyección internacional, alineamiento y contribución a la identidad de Chapinero.
- **Verificación de requisitos:** Confirmar que al menos el 70% de las propuestas provengan de instituciones o artistas de Chapinero.

### Fase 4: Comunicación de Resultados

- **Notificación:** Informar los resultados a los participantes y brindar retroalimentación a quienes no fueron seleccionados.
- **Presentación pública:** Anunciar las propuestas seleccionadas, resaltando su impacto en la comunidad y su alineación con el bienestar.

### Fase 5: Implementación de las Propuestas Seleccionadas

- **Programación:** Coordinar la programación semanal durante los 2 meses, asegurando diversidad y actividades conjuntas con espacios culturales locales.
- **Talleres y actividades:** Organizar talleres y residencias artísticas complementarias a las propuestas seleccionadas.
- **Evaluación de impacto:** Evaluar el impacto de las actividades en la comunidad de Chapinero y recopilar datos sobre participación y aprendizajes.

### Criterios de Evaluación

- **Trayectoria:** Reconocimientos, premios, becas y experiencia de los artistas y colectivos.
- **Innovación:** Propuestas creativas y novedosas en su expresión artística.
- **Alineación:** Conexión con los ejes temáticos del Centro Felicidad y el plan de cultura de la ciudad.
- **Proyección Internacional:** Potencial para representar a Chapinero y Bogotá en otros contextos.
- **Contribución al crecimiento:** Fortalecimiento de la identidad cultural de Chapinero y aporte al circuito artístico local.

### Propuesta de Comunicación y Seguimiento

- **Divulgación continua:** Mantener informada a la comunidad sobre las actividades a través de boletines y redes sociales.
- **Documentación:** Registrar el proceso y elaborar un informe final con logros y recomendaciones.

## Propuesta de Evaluación para la Convocatoria

### Objetivo de la Evaluación:

Evaluar las propuestas recibidas y el impacto de las actividades seleccionadas en la comunidad, garantizando que se cumplan los criterios establecidos y los objetivos de fortalecer el circuito cultural de Chapinero.

### Fases de Evaluación:

- **Evaluación de Admisibilidad:**
  - **Revisión inicial:** Confirmar que las propuestas cumplen con los requisitos mínimos (documentación completa, alineamiento con las categorías y objetivos de la convocatoria).
  - **Validación de criterios básicos:** Verificar que cada propuesta aborda los campos de trayectoria, innovación, alineamiento con los ejes del Centro Felicidad, proyección internacional y contribución al crecimiento de Chapinero.
- **Evaluación Técnica:**
  - **Comité Evaluador:** Conformado por expertos en artes, representantes del Centro Felicidad y miembros del sector cultural de Chapinero.
  - **Criterios de evaluación:** Puntuar las propuestas con base en los siguientes criterios (cada criterio con una escala de 1 a 10 puntos):
    - **Trayectoria:** Nivel de reconocimiento y experiencia de los artistas (hasta 20 puntos).
    - **Innovación:** Creatividad y originalidad de la propuesta (hasta 20 puntos).
    - **Alineación:** Conexión con los ejes temáticos del Centro Felicidad y el plan cultural de la ciudad (hasta 20 puntos).
    - **Proyección Internacional:** Potencial para representar a Chapinero y Bogotá en otros contextos (hasta 20 puntos).
    - **Contribución al crecimiento:** Fortalecimiento de la identidad cultural de Chapinero (hasta 20 puntos).
  - **Total máximo de puntos:** 100.
  - **Umbral de selección:** Las propuestas deberán obtener un puntaje mínimo de 70 para ser consideradas.
- **Selección Final:**
  - **Revisión del comité:** Discutir y aprobar las propuestas con los puntajes más altos, asegurando la diversidad en las disciplinas y el cumplimiento de los objetivos de la convocatoria.
  - **Retroalimentación:** Proporcionar comentarios a los participantes sobre los aspectos destacados y las áreas de mejora.
- **Evaluación de la Ejecución:**

- **Seguimiento:** Durante la ejecución de las actividades, recopilar datos sobre asistencia, participación de actores culturales locales, impacto en la comunidad, y cumplimiento de los objetivos planteados.
- **Informe Final:** Al finalizar, realizar una evaluación de impacto que incluya análisis cuantitativo (número de participantes, eventos realizados) y cualitativo (testimonios, aprendizajes) para medir el éxito del circuito cultural.

## COLABORACIÓN CON INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES:

Chapinero es un epicentro del sector creativo y cultural en Bogotá, con la presencia de múltiples empresas, colectivos y creadores que trabajan en áreas como la música, el arte, el diseño, la tecnología y la gastronomía. El Centro Felicidad se proyecta como un espacio para la creación, formación y difusión de expresiones creativas. A través de esta convocatoria, se busca generar colaboraciones que impulsen nuevas formas de producción cultural y creativa, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector y a la economía creativa de la localidad.

### Fase de Planeación

- **Objetivos:** Establecer metas para la colaboración, enfocadas en el fortalecimiento del sector creativo y cultural.
- **Alcance:** Definir el alcance de las colaboraciones, incluyendo líneas temáticas y duración.
- **Comité:** Crear un comité con expertos del sector y miembros del Centro Felicidad.

### Recepción y Evaluación de Propuestas

- **Solicitar propuestas** que detallen la colaboración, objetivos, estrategias, cronograma y presupuesto.
- **Criterios de Evaluación:**
  - Innovación y creatividad de la propuesta.
  - Capacidad para generar impacto en la comunidad.
  - Viabilidad de implementación.
  - Sostenibilidad y enfoque inclusivo.
- **Evaluación:** El comité evaluará las propuestas según su alineación con los objetivos del Centro Felicidad.

### Comunicación de Resultados

- Publicar los resultados de manera pública y contactar personalmente a los seleccionados para coordinar las siguientes etapas.

### Implementación de las Propuestas Seleccionadas

- Definir roles y responsabilidades para la ejecución de la colaboración.
- Brindar seguimiento y apoyo técnico a los proyectos seleccionados.



## Propuesta de Evaluación para la Convocatoria

- Recopilar la retroalimentación de los participantes y del comité evaluador para mejorar futuras convocatorias.
- Realizar una evaluación del impacto y los logros de las colaboraciones implementadas.

## ALIANZAS CON EVENTOS Y ESCENARIOS DE ARTES:

Chapinero alberga una vibrante escena de artes visuales, con galerías, espacios independientes, colectivos y artistas que dinamizan la oferta cultural del distrito. El Centro Felicidad, con su enfoque en las artes visuales y audiovisuales, pretende ser un escenario de encuentro, exposición y experimentación. La convocatoria busca establecer alianzas con eventos y escenarios existentes, fortaleciendo la programación cultural y brindando un espacio para la visibilización de diversas expresiones artísticas, mientras se conecta con la comunidad y los procesos creativos de la ciudad.

### Fase de Planeación

- **Objetivos:** Establecer metas de colaboración con escenarios de artes visuales y proponer líneas temáticas.
- **Comité:** Conformar un comité evaluador con expertos en artes visuales y representantes del Centro Felicidad.

### Recepción y Evaluación de Propuestas

- Solicitar propuestas que incluyan descripción del evento, componentes editoriales, actividades propuestas y recursos.
- **Criterios de Evaluación:**
  - Calidad artística y relevancia de la propuesta.
  - Innovación en el enfoque visual.
  - Contribución a la agenda cultural del Centro Felicidad.
  - Capacidad de movilización de públicos diversos.
- **Evaluación:** El comité seleccionará las propuestas que aporten valor a la oferta artística del Centro.

### Comunicación de Resultados

- Compartir públicamente los resultados y coordinar las reuniones iniciales con los seleccionados.

### Implementación de las Propuestas Seleccionadas

- Establecer un plan conjunto para la implementación, incluyendo cronogramas, logística y comunicación.
- Brindar acompañamiento técnico durante la ejecución.

## Propuesta de Evaluación para la Convocatoria

- Evaluar la colaboración mediante encuestas y análisis de los resultados alcanzados, incluyendo participación e impacto en la comunidad.

## ACCIONES DE FIN DE AÑO

El cierre del año es un momento de celebración y reflexión para las comunidades. En Chapinero, la época de fin de año es una oportunidad para el reencuentro y la conexión con las tradiciones locales. El Centro Felicidad pretende ser un punto de convergencia para actividades que celebren la cultura, el arte y la convivencia. Las acciones de fin de año buscan integrar la participación comunitaria y las expresiones creativas, permitiendo que el espacio sea un reflejo de la diversidad y vitalidad de Chapinero. La convocatoria está diseñada para seleccionar actividades que celebren la identidad local y fortalezcan los lazos sociales.

### Fase de Planeación

- **Objetivos:** Definir las actividades de cierre de año con un enfoque en la comunidad.
- **Recursos:** Identificar recursos y logística necesaria para la implementación.
- **Comité:** Conformar un equipo evaluador con miembros del Centro Felicidad.

### Recepción y Evaluación de Propuestas

- Solicitar propuestas creativas que integren tradiciones locales y un enfoque inclusivo.
- **Criterios de Evaluación:**
  - Enfoque en la identidad local y participación comunitaria.
  - Viabilidad de implementación.
  - Creatividad y originalidad.
- **Evaluación:** El comité seleccionará las propuestas con mayor impacto en la comunidad.

### Comunicación de Resultados

- Publicar los resultados y coordinar las reuniones para la implementación.

### Implementación de las Propuestas Seleccionadas

- Trabajar conjuntamente con los seleccionados en la planificación e implementación.
- Brindar apoyo técnico durante la ejecución de las actividades.

## Propuesta de Evaluación para la Convocatoria

- Realizar un análisis posterior de las actividades, con encuestas a los participantes y asistentes.

**Acciones con Ligas, Escuelas, Clubes y Otras Estructuras Deportivas y Recreativas:** El deporte y la recreación son elementos esenciales para la vida saludable y la cohesión social.

En Chapinero, existen numerosas ligas, clubes y escuelas que promueven la actividad física y el bienestar de la comunidad. El Centro Felicidad, con sus instalaciones deportivas, pretende ser un espacio de encuentro, formación y práctica para diversas disciplinas. La convocatoria busca integrar a estas estructuras deportivas locales en la programación del Centro, contribuyendo al desarrollo del deporte comunitario y fomentando la inclusión y la diversidad en las actividades recreativas.

### Fase de Planeación

- **Objetivos:** Establecer metas para la participación de estructuras deportivas locales.
- **Comité:** Formar un equipo evaluador con expertos deportivos direccionados por la secretaría de cultura.

### Recepción y Evaluación de Propuestas

- Solicitar propuestas que detallen las actividades deportivas, los recursos necesarios y los objetivos.
- **Criterios de Evaluación:**
  - Contribución al bienestar y la inclusión.
  - Capacidad de movilización de la comunidad.
  - Calidad técnica de la propuesta.
- **Evaluación:** El comité seleccionará propuestas que promuevan el deporte como herramienta de convivencia.

### Comunicación de Resultados

- Anunciar los resultados de la convocatoria y coordinar los encuentros con los seleccionados.

### Implementación de las Propuestas Seleccionadas

- Acompañar a los seleccionados en la planificación e implementación de las actividades.
- Brindar apoyo técnico y logístico durante la ejecución.

### Propuesta de Evaluación para la Convocatoria

- Recopilar retroalimentación de los participantes y asistentes para mejorar futuras convocatorias, evaluando el impacto de las actividades deportivas realizadas.